



Ética e Governança

“Todos somos responsáveis por manter nossa bússola ética firmemente no lugar, criando uma cultura onde as pessoas possam alcançar todo o seu potencial.”

- Jonas Prising, Presidente e CEO



Por que isso é importante

A confiança e a transparência são imperativas no local de trabalho e, à medida que a tecnologia continua a interromper, o acesso sem precedentes a dados e informações traz desafios éticos crescentes para as organizações gerenciarem. Não importa se o otimismo na contratação é um nível pré-pandêmico ou se a escassez global de talentos persiste, uma cultura ética orientada por propósito é um diferencial fundamental para os funcionários atraírem os melhores talentos em QUALQUER clima de trabalho.

Ao mesmo tempo, ser reconhecido como líder em práticas comerciais éticas tem impacto direto no valor da empresa, uma vez que a reputação tem sido apontada como responsável por uma média de 38% do valor de mercado¹. Altos padrões éticos também são um diferencial para clientes e clientes – em um mundo de cadeias de suprimentos globais complexas, a transparência é uma expectativa básica de fazer negócios.

Como uma empresa cujo propósito é conectar pessoas com um trabalho significativo e sustentável, entendemos a importância da confiança e da transparência. Estamos orgulhosos de estabelecer um alto padrão para a nossa indústria. Fomos reconhecidos pela Ethisphere como a Empresa Mais Ética do Mundo 14 vezes – a única empresa em nosso setor a receber esse reconhecimento por mais de uma década. Nosso amplo alcance global – trabalhando em mais de 75 países com centenas de milhares de empregadores – nos dá a oportunidade de promover e defender os mais altos padrões éticos para a conduta empresarial e o emprego responsável em todas as regiões e indústrias em todo o mundo.

Orgulhosos do nosso progresso: onde estamos hoje

Definindo o tom

Nosso forte e abrangente [Código Global de Conduta e Ética nos Negócios](#) ("Código") dá o tom para todos com quem trabalhamos, desde a equipe interna até fornecedores e parceiros. O Código está disponível em mais de 20 idiomas, tornando-o acessível a todos os funcionários e partes interessadas em todo o mundo e acomodando nossa presença global.



Formação regular, realista e relevante

Esperamos que nossos funcionários mantenham nossos fortes valores e práticas de negócios. Todos os nossos quase 30.000 funcionários em todo o mundo treinam regularmente sobre nosso Código e outras políticas específicas de cada assunto, incluindo anticorrupção, concorrência justa, segurança da informação e privacidade de dados. Nós nos concentramos em garantir que o treinamento seja compreensível, realista e relevante para as situações que as pessoas enfrentam no trabalho diariamente. Em 2019, aprimoramos o acesso móvel a políticas e treinamentos, tornando ainda mais fácil para nosso pessoal manter-se atualizado com nossos padrões.

Também exigimos que nossos parceiros da cadeia de suprimentos alinhem seus princípios de negócios, cultura e valores com nossos próprios compromissos com responsabilidade social e sustentabilidade e afirmem seu compromisso com as principais práticas descritas em nosso Código de Conduta de Fornecedores.

Atualizado com os regulamentos mais recentes

Atualizamos regularmente o treinamento para lidar com riscos emergentes ou mudanças nas regulamentações. Aprimoramos nosso treinamento em proteção de dados, privacidade e segurança cibernética em antecipação ao Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR). Reforçamos o treinamento em privacidade de dados e segurança cibernética por meio de campanhas frequentes e mensagens executivas em reuniões virtuais da prefeitura em toda a empresa.

Além disso, para garantir que nossas inovações se baseiem em nossa forte base ética, em 2021 convocamos nossa Força-Tarefa de IA Ética, liderada por nosso Diretor Jurídico, Diretor de Inovação e Diretor de Segurança da Informação, para revisar e mapear inovações para as seguintes prioridades: privacidade de dados, segurança cibernética, supervisão humana, explicabilidade, robustez técnica e responsabilidade legal.

Política de portas abertas

Promover o comportamento ético no trabalho significa criar um ambiente que incentive colegas e associados a levantar preocupações éticas sem medo de retaliação. Nossa [Linha Direta de Ética Global](#) está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, permitindo que qualquer funcionário ou terceiro levante uma preocupação de ética nos negócios. A linha direta está disponível globalmente, com mais de 20 idiomas suportados. Todos os relatórios são revisados pela Equipe de Ética e Compliance para ação e compartilhados com o Comitê de Auditoria do Conselho de Administração. Também incentivamos nosso pessoal a levar preocupações diretamente aos seus gerentes e treinamos os gerentes na criação de ambientes de trabalho que ajudem as pessoas a se sentirem seguras em relatar suas preocupações.

Verificação Ética Anual de Saúde

A Pesquisa Anual de Pessoas do ManpowerGroup (MAPS) nos dá uma verificação ética anual de saúde. Os funcionários são questionados se confiam na organização para tratá-los de forma justa, se sentem que as pessoas são tratadas com respeito e se as diretrizes sobre práticas éticas são claras para eles. Também obtemos feedback sobre o tom do topo e o exemplo dado pela administração, se eles sabem como relatar preocupações éticas e se sentem que podem fazer isso sem medo de retaliação. Essas perguntas estão entre as mais pontuadas na pesquisa, confirmando que estamos conseguindo criar uma cultura confiável e ética. Os resultados da MAPS são reportados ao nosso Conselho de Administração, e garantimos que cada equipe receba seus resultados, enquanto os gerentes são responsabilizados por resolver quaisquer preocupações.

Cultura Importa

Em 2018, concluímos nossa primeira auditoria de cultura organizacional. Essa jornada na cultura da empresa nos levou a realizar nossa pesquisa de Diagnóstico de Aptidão Cultural em 2021. Abrangendo toda a nossa organização, esta pesquisa ajudou as pessoas a transmitir diretamente quais aspectos de nossa cultura estavam funcionando e quais não estavam. Identificamos três ambições culturais que acreditamos que nos permitirão cumprir melhor nosso propósito e atingir nossos objetivos de negócios:





- **Colaboração:** Trabalhar juntos de forma aberta, através de silos, buscando propositalmente o pensamento diverso e nutrindo nossa capacidade de aprendizado individual para alcançar nossos objetivos
- **Anti-Slow:** Capacitar nosso pessoal para tomar decisões e agir rapidamente, permitindo que nossos processos gerem responsabilidade e clareza para entregar eficiências e resultados desejados
- **Corajoso Assumir Riscos:** Incentivar debates saudáveis e aceitar o fracasso, não como desculpa para a mediocridade, mas sim para aprender, testar e se adaptar rapidamente

Com base nisso, lançamos nossa iniciativa Culture Matters para fortalecer o engajamento dos funcionários e nos concentrar nessas ambições culturais. Milhares de funcionários em 30 países participaram do lançamento de 2021, executando mais de 14.000 "sprints" e "drills" para experimentar as novas ambições culturais e começar a construí-las em comportamentos diários.

Acreditamos que este trabalho está aumentando o engajamento dos funcionários (já que a MAPS continua a mostrar níveis consistentemente altos) e nos ajudando a gerar um impacto ainda maior nas comunidades em que operamos.

Defendendo a Ética no Cenário Global

Através da nossa atividade de liderança com o WEC, defendemos continuamente o papel que a nossa indústria desempenha na promoção de práticas de recrutamento justas e na manutenção de elevados padrões de emprego.

Nossa parceria estratégica com o WEF também nos permite elevar a conversa sobre trabalho ético, responsável e sustentável a um cenário mundial ao lado de outros líderes e tomadores de decisão fora de nossa organização e além de nossa indústria.

Ambicioso para melhorar: o que vem por aí

À medida que continuamos a diversificar e expandir nossos negócios, reconhecemos a importância de compartilhar de forma transparente nossas expectativas éticas tanto dentro de nossa organização quanto com nossos parceiros de negócios. Estamos expandindo o alcance de nosso [Código de Conduta de Fornecedores](#) e desenvolvendo uma estrutura para relacionamentos com terceiros que posiciona nossos padrões de práticas comerciais éticas e responsáveis.

Consideramos que é importante antecipar não só as medidas regulamentares, mas também as expectativas do público, e conduzir as melhores práticas em conformidade. À medida que a transformação digital continua em todos os setores, podemos esperar mais regulamentação, provavelmente em favor dos indivíduos, que definirá quem possui os dados.

Continuamos a reinvestir e a integrar rapidamente outras prioridades crescentes, como a cibersegurança. Estamos comprometidos em desenvolver as habilidades de nosso pessoal, capacitá-los com conhecimento da vida real e criar uma cultura de aprendizado contínuo, para que possamos antecipar e nos adaptar rapidamente à evolução das expectativas das partes interessadas.



Observação sobre dados de desempenho

¹ Percentual de colaboradores respondeu favoravelmente a todos os indicadores de Cultura Ética e Confiável da Pesquisa Anual de Pessoas do ManpowerGroup.



ManpowerGroup®

www.manpowergroup.com

100 Manpower Place, Milwaukee, Wisconsin 53212 4

Para mais informações sobre a estratégia ESG do ManpowerGroup, acesse:

www.manpowergroup.com/sustainability