



Jovens Talentos e Empresas: Oportunidades e Desafios

2024

América Latina





Resumo Executivo



84% dos jovens na América Latina utilizam as redes sociais para buscar emprego, em contraste com os **22%** das empresas que as utilizam para buscar talentos.



60% das empresas afirmam que é mais difícil reter os jovens do que atraí-los.



9 em cada 10 jovens indicam ter dificuldades para encontrar trabalho. Dos jovens entrevistados, **63%** apontam que o principal desafio é a falta de experiência.

Principais desafios para a contratação de jovens

1

Falta de soft skills

2

Falta de experiência

3

Expectativas salariais mais altas



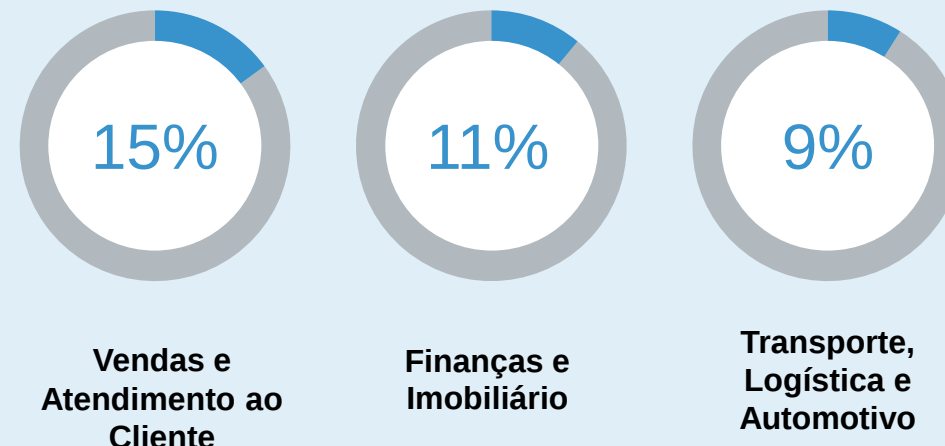
Busca de Oportunidades de Trabalho

Foi perguntado aos jovens quais são as principais áreas em que buscam emprego, e as empresas indicaram onde estão as vagas para os jovens. É crucial que os jovens diversifiquem suas abordagens e explorem as áreas com mais vagas para melhorar suas oportunidades de emprego.

Jovens



Empresas

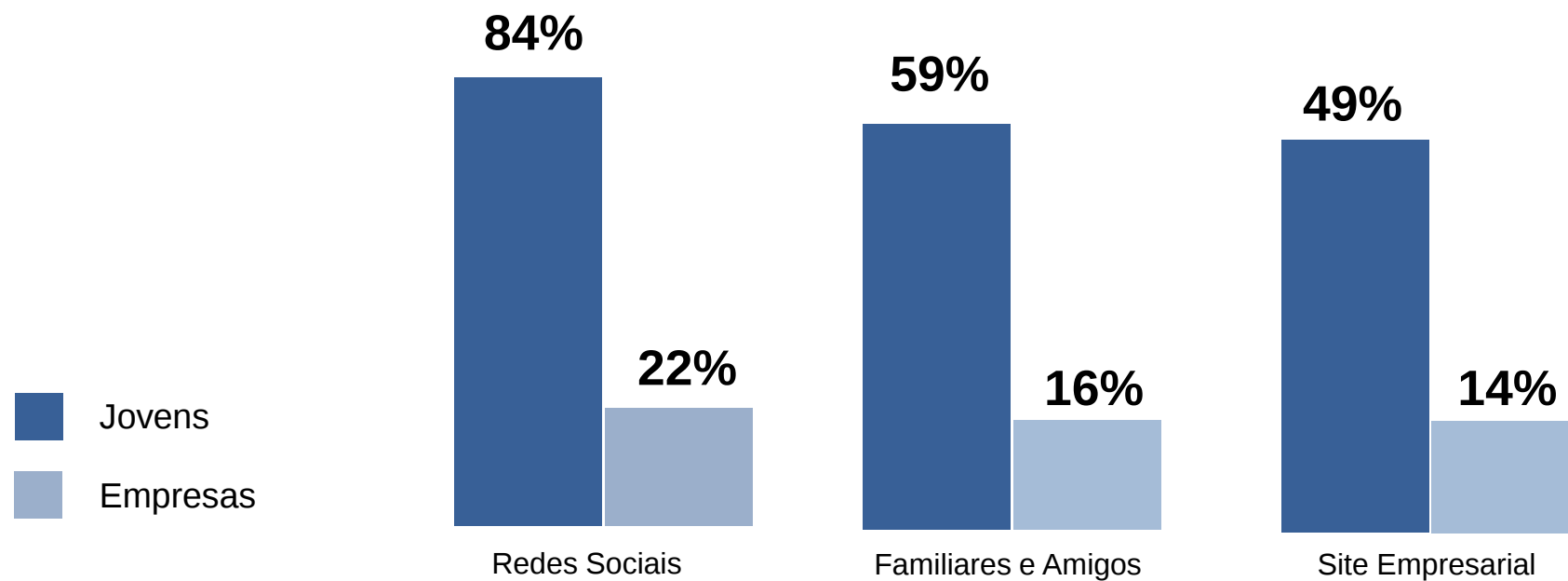


Nota: possibilidade de escolher até três opções de resposta.



Meios de busca e divulgação de vagas

É necessário que as empresas mantenham uma presença ativa nas redes sociais, compartilhando oportunidades de emprego e participando de conversas relevantes para atrair talentos.



Nota: possibilidade de escolher até três opções de resposta.



O que os jovens e as empresas enfrentam para se conectar no mercado de trabalho?

Jovens

Falta de experiência

63%

Incompatibilidade de horário

41%

Idade

36%

Empresas

Jovens com falta de soft skills

20%

Falta de experiência nos jovens

18%

Expectativas salariais mais altas

16%

Nota: possibilidade de escolher até três opções de resposta.



Três fatores principais para escolher um emprego e atrair talentos

Para escolher um emprego, os
jovens demandam:



Jovens

Para atrair talentos jovens, as
empresas oferecem:

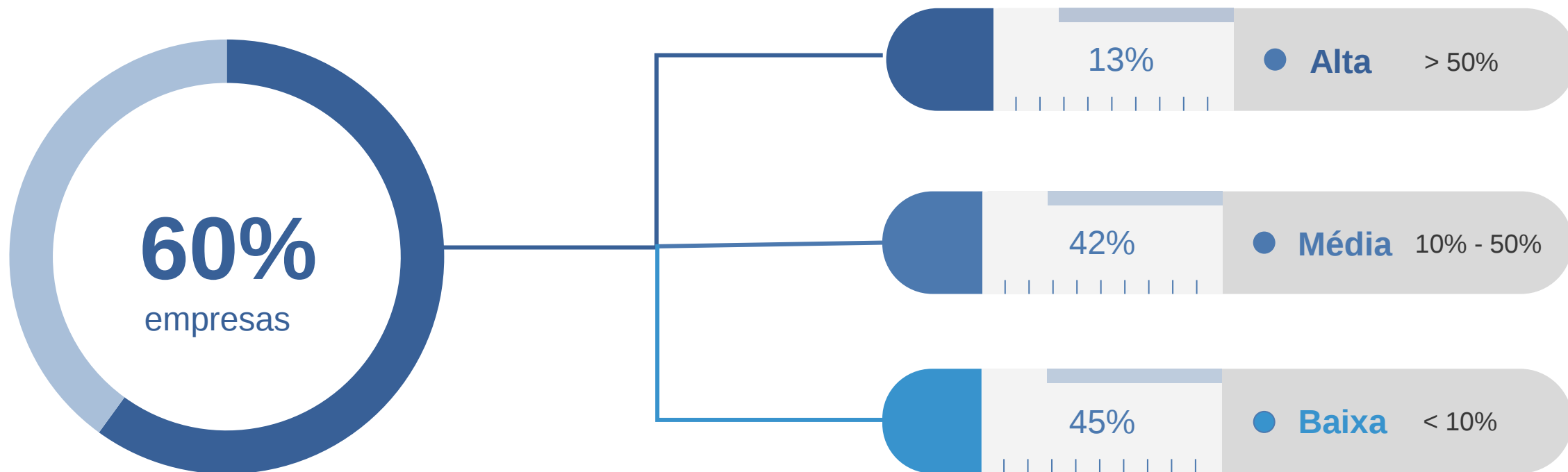


Empresas



Turnover do talento jovem

60% das organizações pesquisadas encontram maior dificuldade na retenção de talentos jovens do que na atração. No entanto, **45%** das empresas na América Latina relatam que o nível de rotatividade entre os jovens é baixo.





Motivos de demissão

Consultamos as empresas sobre os principais motivos pelos quais os jovens entre 18 e 29 anos pedem demissão, e perguntamos aos próprios jovens os motivos para pedirem demissão. Estas são as principais razões, de acordo com cada grupo:

Jovens

13%

Salário insatisfatório

11%

Ambiente de trabalho negativo

7%

Incompatibilidade de horários

Empresas

Buscam por mais experiência e desenvolvimento profissional

17%

Salário insatisfatório

14%

Falta de interesse no trabalho

11%

Nota: possibilidade de escolher até três opções de resposta.



Recomendações



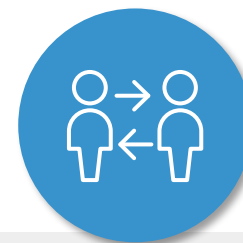


Recomendações

O objetivo é aumentar o interesse dos jovens nas áreas com maior oferta de trabalho por parte das empresas.



As estratégias de recrutamento devem se concentrar em promover o crescimento e desenvolvimento do talento jovem.



Criar roteiros de orientação para direcionar os jovens para áreas demandadas pelas empresas antes de escolherem seus cursos universitários.



Ampliar e fortalecer canais de recrutamento.



Compartilhar
oportunidades de
trabalho e participar de
conversas relevantes.



Criar e incentivar
programas de
indicações para
aproveitar esse canal
interativo.



Manter as vagas
atualizadas nos sites e
portais de emprego.



Buscar orientação com
consultorias de RH para
encontrar o talento
adequado.



Expansão da rede de oportunidades

Adotar estratégias para permitir que os jovens adquiram experiência profissional em fases iniciais é um fator importante para impulsionar seu crescimento profissional.

Aquisição de experiência



Oferecer estágios e trainees para que os jovens adquiram experiência relevante em suas áreas de interesse, facilitando assim a imersão no mercado de trabalho.

Alianças estratégicas



Gerar alianças entre empresas e instituições educacionais para adaptar os programas de ensino à demanda do mercado de trabalho.



Sobre a pesquisa

Para a realização deste estudo, foram entrevistados 13.362 jovens e 590 empresas em 14 países da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai.

O presente estudo, realizado a cada dois anos pelo ManpowerGroup e Junior Achievement Américas, tem como objetivo gerar conscientização sobre os desafios enfrentados pelos jovens de 18 a 29 anos para se integrarem ao mercado de trabalho. Também busca mostrar a perspectiva das empresas na atração, contratação e retenção de jovens talentos. As evidências coletadas por meio desta pesquisa mostram uma visão para melhorar as ações e práticas do mercado de trabalho, reduzindo os desajustes existentes.

A coleta de dados detalhados e a análise das tendências laborais buscam fornecer uma visão integral da situação atual e desenvolver recomendações concretas para fechar a lacuna entre a oferta e a demanda de trabalho.



JA
Americas

Member of JA Worldwide