



Cadeia de Suprimentos

Responsabilidade de condução e transparência com nossos parceiros e fornecedores



Por que isso é importante

Negócios é colaboração. Toda organização depende de parceiros para fornecer os bens e serviços necessários para realizar negócios e entregar para os clientes. Quando as cadeias de suprimentos funcionam bem, as empresas podem se concentrar no core business e na criação de valor para as partes interessadas. Como resultado dos impactos sanitários, econômicos e sociais da COVID-19, as empresas mundiais continuam a lidar com choques na cadeia de suprimentos, enquanto procuram reduzir a dependência excessiva e construir resiliência de fornecimento para o futuro.

Como uma organização global, nosso alcance é extenso e levamos essa responsabilidade a sério. Atuamos em mais de 75 países e territórios e trabalhamos com milhares de fornecedores, com serviços que vão desde tecnologia e serviços financeiros até gestão de instalações e materiais de escritório. Podemos amplificar diretamente nosso impacto de sustentabilidade e impulsionar a mudança social, estabelecendo altos padrões para nossa rede estendida. Transparência significa reduzir o risco (para nós e para os clientes) e, ao mesmo tempo, elevar os padrões para impactar positivamente milhões de vidas. Essas novas abordagens, como a mudança para veículos elétricos, posicionam nossa organização – e o planeta – para emergir mais fortes à medida que as economias continuam a se recuperar dos eventos de 2020 e além.

Trabalhar com fornecedores também é fundamental para nossa estratégia de redução de emissões. Hoje, os bens e serviços que compramos representam 15% de nossas emissões de Escopo 3 e são mais uma oportunidade de reduzir nossa pegada de GEE. Todos os novos fornecedores são obrigados a assinar nosso Código de Conduta de Fornecedores como parte do processo de contratação. O Código inclui o princípio da responsabilidade ambiental baseado no Pacto Global da ONU, que promove considerações relacionadas ao clima no desenvolvimento de produtos e serviços.





Orgulhosos do nosso progresso: onde estamos hoje

A ética no centro de nossas decisões

O [Código de Conduta e Ética Empresarial do ManpowerGroup](#) descreve nossos princípios e orienta nosso pessoal na seleção de parceiros de negócios. Essas diretrizes expressam a importância de critérios objetivos de seleção; orientações para a realização de due diligence adequada; e reforço para nunca permitir que decisões sejam influenciadas por relacionamentos pessoais ou dons inadequados. Todos os nossos funcionários globalmente treinam e certificam anualmente o Código.

Estabelecendo altos padrões para nossos fornecedores

Nossa [Política de Parceiros de Negócios da Cadeia de Suprimentos](#), comunicada a todos os nossos profissionais de sourcing em todo o mundo e disponível em nosso site corporativo, descreve nossa exigência de que os parceiros de negócios estejam comprometidos com princípios, cultura e valores alinhados com nosso próprio compromisso com negócios éticos, responsáveis e sustentáveis.

Esperamos que os parceiros da cadeia de suprimentos adiram ao nosso [Código de Conduta de Fornecedores](#), que se baseia no Pacto Global das Nações Unidas, na Declaração da OIT sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e nos Princípios Éticos de Atenas. O Código do Fornecedor define claramente padrões de conformidade legal, práticas de emprego, valor para clientes e clientes, comunidades sustentáveis, práticas ambientais e integridade dos negócios. Comunicamos o Código do Fornecedor durante a proposta (ou processo de integração do fornecedor) e esperamos que os fornecedores declarem positivamente seu compromisso em cumprir esses princípios.

Tolerância zero e relatórios a qualquer hora e em qualquer lugar

Temos uma política de tolerância zero com trabalho forçado, trabalho infantil, tráfico de pessoas e tratamento abusivo de trabalhadores. Todos os fornecedores são mantidos dentro dos mais rígidos padrões de conformidade. Não faremos negócios conscientemente com qualquer empresa que se beneficie de alguma forma do tráfico ou tratamento abusivo de trabalhadores.

Nossa Linha Direta de Ética nos Negócios está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, permitindo que qualquer funcionário ou terceiro levante uma preocupação de ética nos negócios. A linha direta está disponível globalmente com mais de 20 idiomas suportados. Todos os relatórios são revisados pela Equipe de Ética e Compliance para ação e compartilhados com o Comitê de Auditoria do Conselho de Administração.

Diversidade crescente de fornecedores

Estamos comprometidos em defender a diversidade de fornecedores, garantindo que aqueles com quem trabalhamos representem pools de talentos diversificados e inclusivos. Por meio do nosso Fórum Anual de Diversidade de Fornecedores, nos dedicamos a apoiar a capacidade de diversos fornecedores há mais de 20 anos. Nosso alcance é substancial; Tivemos anos com mais de US\$ 1,5 bilhão de gastos com fornecedores gerenciados por meio do programa e mais de 200 empresas de propriedade diversificada se beneficiando de maiores oportunidades. Nosso compromisso levou ao reconhecimento pelo Conselho Nacional de Empresas Empresariais da Mulher por 10 anos consecutivos.



Ambicioso para melhorar: o que vem por aí

Em parceria com a EcoVadis, fornecedora global de classificações de sustentabilidade empresarial, estamos avaliando nossas práticas nos principais mercados e pretendemos alcançar classificações Platinum, Gold ou Silver em 24 países e em nível global.

Em dois de nossos maiores mercados, América do Norte e França, desenvolvemos ferramentas adicionais que ajudam a avaliar a diversidade e os riscos éticos inerentes a categorias de serviços, como tecnologia e imóveis, para determinar quando ações e garantias adicionais podem ser necessárias antes de nos comprometermos com determinados relacionamentos com fornecedores. Agora estamos procurando expandir o uso dessas ferramentas para mercados adicionais e categorias de fornecedores para mitigar ainda mais o risco.



ManpowerGroup®

www.manpowergroup.com

100 Manpower Place, Milwaukee, Wisconsin 53212

Para mais informações sobre a estratégia ESG do ManpowerGroup, acesse: www.manpowergroup.com/sustainability

