



Capital Humano

“Estamos todos convencidos de que sim, os trabalhadores do futuro que moldarão o futuro do trabalho. Nosso objetivo é desempenhar um papel importante tornando isso realidade.”

- Jonas Prising, Presidente e CEO



Somos uma empresa de soluções de força de trabalho e capital humano

A gestão do capital humano está no centro do nosso negócio. Nosso propósito é proporcionar empregos significativos e sustentáveis e está enraizado em nossos valores: Pessoas, Conhecimento e Inovação.

Abrangendo aproximadamente 75 países, nossos 30.900 funcionários ajudam a melhorar a vida de mais de meio milhão de trabalhadores diariamente, fornecendo orientação, conselhos, avaliações, coaching, upskilling, requalificação e caminhos para o emprego sustentável de longo prazo. Esses esforços apoiam as economias locais, aumentando a empregabilidade e as oportunidades para as milhões de vidas que alcançamos a cada ano. Por meio de nosso plano ESG, Trabalhando para Mudar o Mundo, trabalhamos para enfrentar esses desafios sob nosso pilar Pessoas e Prosperidade, com foco em como podemos nos tornar Criadores de Talentos em Escala e continuar cumprindo nosso propósito.

Por mais de 70 anos, desenvolvemos insights globais sobre as questões e tendências que afetam organizações e indivíduos no mundo do trabalho em rápida mudança de hoje. Em parceria com clientes e organizações não governamentais (ONGs), incluindo o Fórum Econômico Mundial (WEF), Confederação Mundial do Emprego (WEC), Junior Achievement (JA) e o Conselho Empresarial Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável (WBSCD), nossas pesquisas e soluções proprietárias estão nos ajudando a avançar na discussão global em torno de tópicos atuais. Isso inclui o impacto da digitalização, a mudança de habilidades sob demanda, o agravamento da escassez de talentos e o aumento da necessidade de requalificação e requalificação. Nossa pesquisa anual mais recente sobre a escassez de talentos relatou que 75% das empresas não conseguem encontrar os trabalhadores qualificados de que precisam – o maior número em 16 anos.



Buscamos criar talentos em escala

Nosso programa Manpower MyPath é projetado para oferecer qualificação direcionada em velocidade e escala, a fim de acelerar a empregabilidade de nossos associados em níveis salariais mais altos, ao mesmo tempo em que aumenta nosso pool de talentos sob demanda para nossos clientes. Por meio desse programa, os recrutadores da Manpower fornecem orientação, desenvolvimento, treinamento e acesso a empregos personalizados e orientados por dados — especialmente em setores em crescimento, como manufatura avançada, tecnologia da informação, cadeia de suprimentos e atendimento ao cliente. A MyPath já impactou centenas de milhares de vidas, representando mais de 35% do nosso pool de talentos associados, em quase 13.000 clientes e 15 mercados.

Nossa Experis Academy visa a criação de talentos de TI com currículos personalizados para qualificar os trabalhadores em funções especializadas que podem atender à demanda por habilidades em nuvem, infraestrutura, transformação de negócios e força de trabalho digital. Este programa de desenvolvimento acelerado conta com coaching e treinamento de soft-skills. A maioria dos nossos graduados recebe uma oferta de emprego permanente de nossos clientes após a conclusão. Formamos mais de 1.700 desenvolvedores e, ao mesmo tempo, preenchemos as lacunas de habilidades para mais de 160 empresas de tecnologia em 14 países.

Estamos focados em defender o DEIB, Fortalecendo nossa cultura e desenvolvendo nossas pessoas

Nossa presença global

Embora nossas equipes sejam gerenciadas localmente, temos uma presença global: 30% de nosso pessoal está nas Américas, 31% no sul da Europa, 22% no norte da Europa e 17% na Ásia-Pacífico/Oriente Médio.

Defendendo o DEIB

Acreditamos que todas as pessoas merecem se sentir seguras, respeitadas e capazes de prosperar no ambiente de trabalho. Nosso foco em Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (DEIB) engloba quatro objetivos: (1) globalmente, apoiar a diversidade de gênero em níveis de liderança; (2) localmente, abordar uma segunda dimensão da diversidade com base em lacunas ou oportunidades dentro de um país; (3) culturalmente, promover um ambiente inclusivo que apoie nossa força de trabalho diversificada; e (4) socialmente, promover a segurança no emprego para os trabalhadores, ao mesmo tempo em que promove a qualificação, o bem-estar, a flexibilidade e a oportunidade de renda.

Acreditamos que a diversidade começa no topo. Nosso Conselho de Administração ultrapassou 30% de diversidade de gênero por mais de 10 anos, é 17% racialmente diverso e 42% não nascido nos EUA. Nossa equipe de liderança executiva, que se reporta diretamente ao CEO, é composta por 27% de mulheres, 36% de diversidade racial e 72% de não americanos. Nossa equipe de liderança global, os 95 principais líderes da empresa, é composta por 33% de mulheres. Nossa meta de paridade de gênero é de 50% no nível de liderança global até 2025.

A diversidade de gênero é nosso principal objetivo do DEIB em todos os mercados; Além disso, nossos 17 maiores mercados também estabeleceram metas secundárias de diversidade. Estes foram desenvolvidos para refletir desafios socioeconômicos, referências culturais e requisitos de privacidade de dados específicos de cada um desses países. Exemplos incluem representação das Primeiras Nações na Austrália, pessoas com deficiência no Japão, jovens no México, LGBTQ+ na Holanda, diversidade etária na Espanha e diversidade racial e étnica nos EUA.

Defender o DEIB em nossos locais de trabalho também significa que priorizamos a saúde e o bem-estar e nos comprometemos com modelos de trabalho flexíveis em todo o mundo para atrair, engajar e reter nosso pessoal. Em diversos mercados, lançamos iniciativas e capacitamos nossos gestores para promover maior conscientização sobre o bem-estar mental.





Desenvolvendo Nossa Gente

Nosso sucesso na criação de valor para indivíduos e organizações em todo o mundo dependerá de nossa capacidade de alavancar o potencial de nosso próprio pessoal.

Estamos investindo em nosso pessoal por meio de nossos Programas de Desenvolvimento de Lideranças, incorporando os 3 E's de nossa filosofia de desenvolvimento: Educação, Exposição e Experiência. Isso apoia tanto nossas ambições estratégicas quanto seus objetivos pessoais, ampliando e aprofundando nosso investimento:

- O Future Leader Program (FLP) apoia pessoas em transição de funções de colaborador individual para gerentes de primeira viagem.
- O Programa de Liderança Acelerada (XLP) promove os líderes para funções mais seniores.
- O Programa de Liderança Estratégica (SLP) apoia líderes que têm potencial para alcançar os cargos mais seniores.

Após a conclusão desses programas, a maioria de nosso pessoal fez movimentos positivos na carreira de liderança. Também aumentamos nosso foco no aprendizado por meio do investimento no desenvolvimento de nossa Academia de Vendas, nosso programa de Agente de Talentos e nossa Academia de Talentos Experis interna, enquanto organizamos novos microcursos on-line para todos os funcionários.

Fortalecendo Nossa Cultura

Ouvir é fundamental para apoiar uma cultura inclusiva e resiliente. Por meio de pesquisas anuais e regulares, podemos entender o sentimento dos funcionários em torno de vários itens — desde a eficácia de nossa estratégia de pessoas e cultura até liderança, ética e valores e oportunidades de desenvolvimento.

Depois de lançar nossa iniciativa Culture Matters em 2021, continuamos nosso compromisso de fortalecer nosso engajamento de funcionários daqui para frente. Desde 2021, milhares de funcionários em 30 países completaram dezenas de milhares de "sprints" e "drills", experimentando novos comportamentos culturais para começar a incorporá-los às rotinas diárias.

Acreditamos que esses esforços aumentaram o engajamento dos funcionários, conforme refletido em nossos resultados da Pesquisa Anual de Pessoas (MAPS) do ManpowerGroup. Com taxas de resposta acima de 80%, esta pesquisa dá voz aos nossos funcionários em todo o mundo para compartilhar opiniões, feedback e oportunidades de melhoria. Analisamos os resultados para identificar ações que podemos tomar para fortalecer nossa cultura em nível global e local.



www.manpowergroup.com

100 Manpower Place, Milwaukee, Wisconsin 53212

Para mais informações sobre a estratégia ESG do ManpowerGroup, acesse: www.manpowergroup.com/sustainability

