



Meio Ambiente



Por que isso é importante

Mudanças climáticas – eventos climáticos severos, temperaturas extremas, incêndios florestais, escassez de água, escassez de alimentos e outras preocupações ambientais estão afetando a capacidade das pessoas de viver e trabalhar com segurança. As [Nações Unidas](#) declararam as mudanças climáticas a maior ameaça à saúde que a humanidade enfrenta. As mudanças climáticas estão acontecendo agora e todas as organizações de todos os tamanhos têm a responsabilidade de lidar com isso.

A mudança para o trabalho híbrido e remoto para muitos e uma redução radical nas viagens de negócios trazida pela pandemia de COVID19 impactaram significativamente nossa pegada de carbono, mas também mostraram onde podemos reduzir nosso impacto ainda mais. Embora nosso impacto ambiental tenha sido relativamente pequeno, é um desafio que temos orgulho de enfrentar – e é esperado por nossos colegas, nossos associados, nossas comunidades e nossos clientes. Trabalhando com o setor público e a sociedade civil, temos a responsabilidade de resolver esses desafios climáticos e criar um futuro sustentável para as próximas gerações. E estamos à procura de novas formas de fazer avançar os objetivos do Acordo de Paris e do Pacto Ecológico Europeu, especialmente nas áreas do emprego e das competências, onde podemos ter o maior impacto.

Orgulhosos do nosso progresso: onde estamos hoje

Assumindo uma posição de liderança global

Estabelecemos metas alinhadas com o Acordo Climático de Paris para ajudar a limitar o aquecimento global a 1,5°C, alcançando o Net Zero até 2045 ou antes. Em 2021, fomos os primeiros em nosso setor a estabelecer metas ambiciosas de redução de emissões que foram validadas pela Science-Based Target Initiative (SBTi) com metas de reduzir nossas emissões de Escopo 1 e 2 em 60% e nossas emissões de Escopo 3 em 30% até 2030. Hoje, estamos bem avançados nessa jornada – nossas emissões de Escopo 1 e 2 de 2022 foram 32% menores do que em 2019 e nossas emissões de Escopo 3 caíram 36% no mesmo período.



Nossas alavancas de redução de emissões

Para alcançar nosso Plano de Ação Climática até 2030, identificamos cinco alavancas que já começamos a implementar em nossos mercados:

- **Aumentar a energia renovável:** Nosso plano é mudar pelo menos 75% de todos os escritórios para eletricidade de fonte renovável até 2030. A eletricidade renovável é atualmente utilizada em cerca de 40% dos nossos principais mercados, incluindo Bélgica, França, Alemanha, Países Baixos, Noruega e Suécia. Como resultado, o uso de energia renovável em nossos 15 maiores mercados aumentou 31% de 2020 para 2021 – um aumento de 9.491 MWh. Estamos continuando nossa transição para fontes de energia mais sustentáveis, inclusive em nossa sede global em Milwaukee, Wisconsin, EUA. E estamos reduzindo nosso uso de energia em nossas unidades europeias consolidando filiais e data centers, mudando para edifícios mais eficientes e ecológicos, implementando iniciativas de eficiência energética e incentivando comportamentos de trabalho mais eco-responsáveis de nossos funcionários.
- **Eletrificar a nossa frota:** Em seis dos nossos principais mercados europeus, estamos no caminho certo para mudar toda a nossa frota para veículos 100% elétricos (EVs). Na Holanda, já somos 100% elétricos e temos metas para atingir a conformidade total nos outros mercados até 2030. A introdução de esquemas de sacrifício salarial, como no Reino Unido, ajudará nossos funcionários a fazer a mudança para elétricos.
- **Descarbonizando nosso deslocamento:** estamos inovando para ajudar as pessoas a acessar o trabalho, reduzindo sua pegada ambiental. Com 30.000 funcionários em todo o mundo e 600.000 funcionários em missão diariamente, a forma como as pessoas chegam e saem do trabalho pode ter um impacto significativo em nossas emissões. É por isso que estamos aproveitando modelos de trabalho flexíveis e híbridos, permitindo que as pessoas escolham quando trabalham em casa. Quando eles viajam para o trabalho, estamos imaginando novas maneiras mais sustentáveis de chegar lá, incentivando um maior uso de opções de viagem com baixo consumo intensivo de carbono, incluindo mais caminhadas, ciclismo e transporte público. Em França e na Bélgica, os regimes de incentivos funcionam para incentivar os trabalhadores a utilizar os transportes públicos e, em França, todas as viagens inferiores a quatro horas por dia não podem ser feitas de avião.
- **Minimizando as viagens de negócios:** estamos incentivando comportamentos de viagem mais sustentáveis dos funcionários para reduzir as emissões. Com a reabertura do mundo em 2021, as restrições de viagens foram suspensas e as reuniões presenciais foram retomadas. Vimos uma oportunidade de repensar nossos hábitos de viagem e continuar aproveitando os aprendizados e economias da pandemia, lançando um conjunto de Princípios Eco-Responsáveis para informar as decisões de viagens de negócios. Estes incluíram considerações sobre o bem-estar dos funcionários, frequência e horário da viagem e melhor modo de transporte. Esses comportamentos promovem viagens mais propositadas, ao mesmo tempo em que cumprem nosso Plano de Ação Climática. E já estão valendo a pena. Em 2021, as emissões das viagens de negócios foram de 7.894 tCO₂e, 70% abaixo do ano pré-pandêmico de 2019 (25.981).
- **Engajamento de fornecedores:** estamos trabalhando com fornecedores para reduzir nossa pegada de escopo 3. Hoje, os bens e serviços que compramos representam 15% de nossas emissões de Escopo 3 e são mais uma oportunidade de reduzir nossa pegada de GEE. Todos os novos fornecedores são obrigados a assinar nosso Código de Conduta de Fornecedores como parte do processo de contratação. O Código inclui o princípio da responsabilidade ambiental com base no Pacto Global da ONU, que promove considerações relacionadas ao clima no desenvolvimento de produtos e serviços.

Certificação Verde e Reconhecimento Global

Muitos dos nossos mercados têm medido as suas emissões há muitos anos. À medida que melhoramos na medição de dados, também podemos ter a percepção que temos sobre o sucesso de nossas medidas para reduzir nosso impacto ambiental. Participamos do Carbon Disclosure Project (CDP) há 13 anos, o que significa que podemos ser transparentes sobre nossas





iniciativas e impacto para as partes interessadas globais, ao mesmo tempo em que nos apoiamos na identificação de oportunidades de melhoria.

Fazemos parceria com a EcoVadis, fornecedora das classificações de sustentabilidade empresarial mais confiáveis do mundo, para avaliar nossos sistemas de gestão ambiental nos principais mercados ao redor do mundo e com o objetivo de alcançar classificações Gold ou Silver em 30 mercados. Até o momento, mais de 20 países – metade deles mercados-chave – já estão avaliados, com a maioria classificada como Ouro ou Prata.

Muitos de nossos mercados também possuem certificações ISO14001 para seu sistema de gestão ambiental, enquanto várias operações possuem certificações de LEED, HQE, BREAM e NABERS.

Treinamento para Impacto

Nossa abordagem à gestão ambiental é reforçada por meio de treinamento anual para todos os nossos colegas, independentemente da localização ou antiguidade. Reforçamos a importância de nossa abordagem de gestão ambiental com nossos clientes e fornecedores por meio de nosso [Código de Conduta e Ética nos Negócios](#), disponível em 20 idiomas. Nossa [Política e Orientação de Gestão Ambiental Global](#) fornece exemplos práticos de como podemos cumprir esses compromissos em nível local.

Trabalhando com nossos fornecedores para fazer a diferença

Precisamos que nosso fornecedor se junte a nós para fazer a diferença. Os bens e serviços que adquirimos representam a maioria de nossas emissões e é importante que nos envolvamos com nossos fornecedores para atingir nossas metas de redução de emissões. Iniciamos um programa de engajamento com fornecedores para compartilhar com eles nossa abordagem, como estamos fazendo a diferença e as iniciativas que esperamos deles. Cada país tem a responsabilidade de gerenciar seus próprios fornecedores e agora está desenvolvendo roteiros específicos para nos ajudar a reduzir coletivamente nossas emissões.

Na Noruega, exigimos que todos os grandes fornecedores obtenham a certificação ambiental dentro de três anos e estabeleçam metas de redução de emissões. Também estamos educando os fornecedores sobre a importância de estabelecer metas de net zero, o que, por sua vez, ajudará nossa própria jornada para o net zero.

Na Itália, mudamos para as mais recentes impressoras a jato de tinta da Epson como forma de reduzir o consumo de energia e as emissões de CO2 em 56%. Todos os cartuchos de impressão usados e coletores de tinta usados são reciclados e reaproveitados sempre que possível.



Desenvolvendo Competências Verdes para o Futuro

A [transição verde](#) pode criar até 30 milhões de empregos em energia limpa, eficiência e tecnologias de baixas emissões até 2030. Esses novos empregos devem ser impulsionados por talentos com as habilidades certas, e 70% dos empregadores dizem que estão atualmente recrutando ou planejando recrutar para [empregos ou habilidades verdes](#). Atrair o talento certo (53%) e abordar as lacunas de habilidades nos mercados de trabalho locais (60%) serão as maiores barreiras para a [transformação de seus negócios](#). Encontrar e abordar a lacuna de talentos será crucial não apenas para o sucesso dos negócios no futuro, mas também para a capacidade do mundo de enfrentar e superar os desafios das mudanças climáticas.

Trabalhamos com clientes em todo o mundo que estão lidando com esses desafios para adquirir talentos com os conjuntos de habilidades certos e aprimorar os talentos existentes, de empresas de energia renovável a grandes organizações de engenharia e manufatura. Nossas Academias Verdes e programas de treinamento MyPath são dois exemplos práticos das principais soluções que podemos fornecer para ajudar organizações e trabalhadores a se prepararem para o futuro e acelerarem seu progresso. É assim que alcançamos o futuro do trabalho em conjunto de uma forma mais sustentável, resiliente e equitativa para todos.



ManpowerGroup®

www.manpowergroup.com

100 Manpower Place, Milwaukee, Wisconsin 53212

Para mais informações sobre a estratégia ESG do ManpowerGroup, acesse: www.manpowergroup.com/sustainability