

Conquistando a Geração Z: guia para engajamento no trabalho



A Geração Z está moldando o presente e o futuro do mercado de trabalho com suas características únicas e valores distintos. Criados em um ambiente digital e conectado, esses jovens profissionais trazem consigo uma mentalidade ágil, uma busca constante por propósito e a necessidade de equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Quem faz parte da Geração Z?



Pessoas nascidas **entre 1995 e 2010**



Representam quase **15% da população¹ brasileira**



Cresceram conectadas à **internet** e às **redes sociais**



São adeptas de uma "língua própria", com **gírias, abreviações e memes**

Geração Z chegando ao mercado de trabalho...



IMPACTO NOS ESCRITÓRIOS

Sua presença está remodelando as relações laborais e de consumo. Os profissionais jovens são inquietos, engajados em causas sociais, acostumados com tecnologia e propensos à inovação.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Destacam-se pelo pensamento rápido, as habilidades multitarefas e a capacidade de lidar com diversidade. Contudo, enfrentam dificuldades com estruturas hierarquizadas e rotinas entediadas.



O que querem no mercado de trabalho?



Saúde e bem-estar são valores primordiais para a Geração Z, seguidos por uma cultura organizacional positiva e um senso de propósito no trabalho.

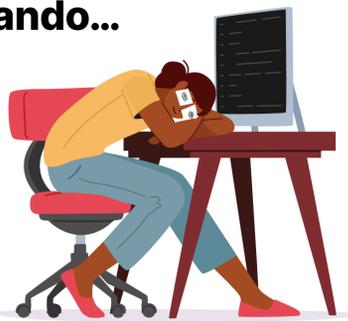


Buscam constantemente oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal, valorizando organizações que oferecem **programas de treinamento e crescimento**.



Preferem **experiências que estejam em equilíbrio com seu estilo de vida**, além de integração com equipes mais diversas (de verdade). A agenda ESG da empresa é um diferencial.

Quando a Geração Z não engaja? Quando...



Falta valorização, reconhecimento e feedback, resultando em desmotivação.

Não há oportunidades de crescimento e aprendizado, levando os jovens a buscarem novos desafios.

As empresas não promovem flexibilidade, diversidade ou um propósito compartilhado.

A vida profissional não está em equilíbrio com a pessoal, gerando sobrecarga e desencantamento.

Como engajar a Geração Z no trabalho?

Em um mundo cada vez mais dinâmico e diverso, compreender e engajar a Geração Z é essencial para o sucesso das empresas. **Confira algumas estratégias:**



CULTURA INCLUSIVA E SAUDÁVEL

Priorizar diversidade, inclusão e um ambiente de trabalho positivo é essencial para atrair e reter talentos jovens.

TECNOLOGIA

Utilizar ferramentas digitais de forma estratégica, oferecendo soluções que facilitem o trabalho e promovam a flexibilidade.



TRANSPARÊNCIA E VALORES COMPARTILHADOS

Demonstrar compromisso com valores alinhados aos da Gen Z, como harmonia entre vida e trabalho e responsabilidade social.

IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL

permitir que os jovens participem de projetos que tragam mudanças positivas para a sociedade e para o planeta.



Resultados do desengajamento dos "Zs"...



ALTA ROTATIVIDADE

Colaboradores desengajados tendem a buscar emprego em outras empresas, ocasionando custos adicionais de contratação e treinamento.



BAIXA PRODUTIVIDADE

O desengajamento pode levar à diminuição da motivação e do comprometimento, afetando a produtividade e a qualidade do trabalho.



INSATISFAÇÃO

Um ambiente negativo pode levar à insatisfação e afetar a moral de uma equipe inteira, resultando em declínio no desempenho geral da organização.



DIFICULDADES DE RECRUTAMENTO

A empresa conhecida por ter profissionais desengajados pode enfrentar desafios para atrair e reter talentos no futuro.